

Clouange

La localité se dote d'un nouveau véhicule publicitaire

En activité depuis le 10 mars, le nouvel utilitaire utilisé par la Ville a dévoilé sa nouvelle carrosserie estampillée des publicités de onze partenaires locaux. Le coût de la location initiale est de 470 € TTC, entièrement couvert par cette publicité.

Le Républicain Lorrain - 28 mars 2024 à 18:11 - Temps de lecture : 2 min



La remise symbolique des clés du nouveau véhicule utilitaire de la Ville s'est déroulée sur le parvis de l'espace Henri-Colpi, en présence des élus, du prestataire et des commerçants concernés.

« Le prestataire loue à la ville un véhicule utilitaire neuf (Peugeot Partner), avec un kilométrage illimité, pour une durée de 3 ans. En contrepartie, le loueur dispose d'emplacements publicitaires type Total covering qui permet d'en assurer le financement », a précisé Stéphane Boltz, maire, lors de la remise symbolique des clés à l'espace Henri-Colpi. Onze enseignes se sont prêtées au jeu.

« Nous prenons en charge les assurances tous risques, couvrant à titre d'accessoire l'affichage publicitaire ainsi que les réparations, les frais d'immatriculation et de fonctionnement. Nous nous engageons à faire circuler régulièrement le véhicule et à le maintenir en bon état », a ajouté le premier édile.

Trouver des solutions.

Clément Deriu, adjoint aux travaux et à la sécurité, a expliqué quant à lui : « Nous ne pouvons que nous féliciter de la mise à disposition d'un véhicule utilitaire neuf pendant 3 ans, dont le but, est de rappeler notre attachement aux commerçants et artisans de notre vallée. Ce dernier sera utilisé en priorité par Aro Pacheco, responsable atelier, en charge du personnel technique. Ses fréquents déplacements sur les différents chantiers, permettront d'attirer l'attention des habitants de la localité et des usagers. Ils pourront à son passage reconnaître le nom des différents partenaires »

Stéphane Boltz a conclu : « La baisse de la dotation de l'État aux collectivités locales nous contraint à trouver des solutions. Cette initiative semble faire l'unanimité parmi les habitants. Le ressenti nous conforte dans nos choix ».